

Les Volumes

Unité : tonnes équivalent carcasse (tec)

Production

Production indigène contrôlée*

53 900 tec

• Solde du commerce extérieur Animaux vivants
- 300 tec

Abattage

Abattages contrôlés

54 200 tec

• Solde du commerce extérieur Viandes fraîches et congelées
+ 1 800 tec

Distribution

Restauration
20%

GMS
59%

Circuits spécialisés
21%

Consommation indigène contrôlée**

51 100 tec

soit 810 g/hab/an

*Hors auto-consommation et production locale

**Calculée par bilan

Sources : Office de l'Élevage, SCEES, Douanes, TNS Worldpanel (2007)



OFFICE DE L'ÉLEVAGE



La Filière

Cunicole

www.office-elevage.fr

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 30003

93555 Montreuil-Sous-Bois Cedex

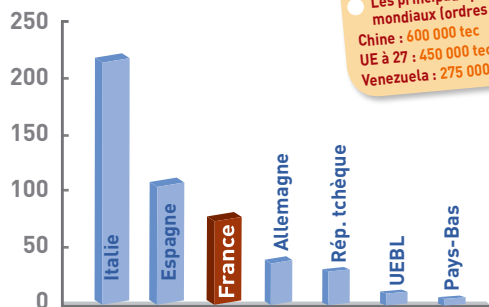
Tél. : 01 73 30 30 00

Fax : 01 73 30 30 30

La Production

La production européenne de lapin est concentrée dans quelques Etats membres

Unité : 1 000 tonnes équivalent carcasse

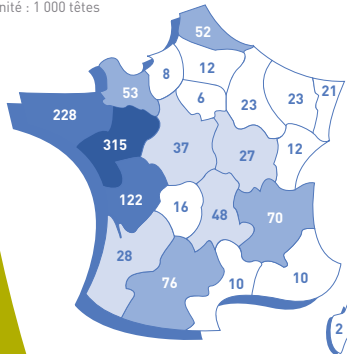


Les principaux producteurs mondiaux (ordres de grandeur)
 Chine : 600 000 tec
 UE à 27 : 450 000 tec
 Venezuela : 275 000 tec

Source : Office de l'Elevage d'après FAOSTAT, ITAM et Commission européenne (2007)

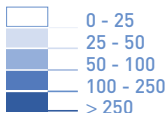
En France, plus de la moitié des lapines reproductrices sont élevées dans trois régions du grand ouest.

Unité : 1 000 têtes



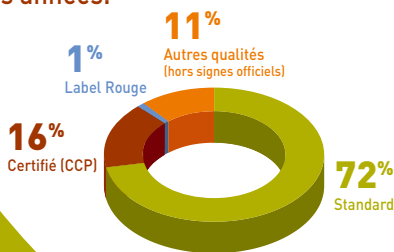
2006

EFFECTIFS
 1,2 million de têtes
 Pays de la Loire : 26%
 Bretagne : 19%
 Poitou-Charentes : 10%



Source : SCEES (statistique annuelle, 2006)

A côté des signes officiels de qualité, des cahiers des charges privés se développent depuis quelques années.

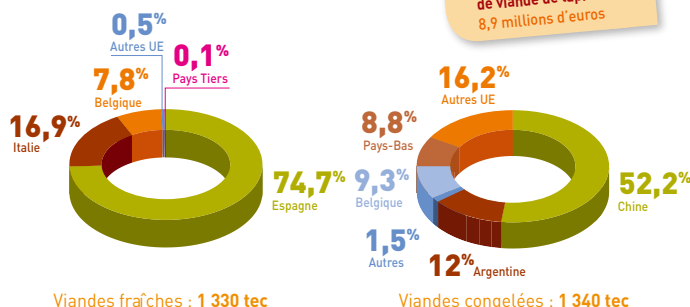


Source : SCEES (2006)

Le Commerce extérieur

Les importations françaises de lapin proviennent principalement d'Espagne (viandes fraîches) et de Chine (viandes congelées)

Unité : 1000 tonnes équivalent carcasse

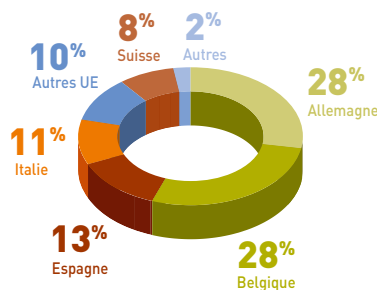


Source : Office de l'Elevage, Douanes (2007)

L'UE absorbe 89 % des exportations françaises de viande de lapin

Exportations

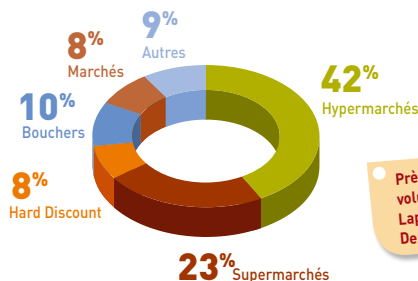
Viandes fraîches : 3 700 tec
 Viandes congelées : 780 tec
 Valeur totale : 21,8 millions euros



Source : Office de l'Elevage, Douanes (2007)

La Consommation

Les ménages réalisent 65 % de leurs achats de lapin dans les super et hypermarchés.



Près d'un quart des achats (en volume) porte sur des découpes
 Lapin entier : 71%
 Demi : 6% - Découpes : 23%

Source : TNS (2007)