

SOMMAIRE

AVERTISSEMENT	
Les sources d'information sur la consommation	3
1 - LA CONSOMMATION DANS L'UNION EUROPEENNE	5
<i>Viande bovine</i>	6
<i>Viande ovine</i>	7
<i>Viande de porc</i>	8
<i>Viande de volaille</i>	9
2 - LA CONSOMMATION EN FRANCE	11
3 - LES ACHATS DES MENAGES EN FRANCE	13
31 - Structure et évolution des achats de produits carnés	13
<i>Poursuite de l'érosion des achats en volume</i>	13
<i>Des évolutions nuancées selon les familles de produits</i>	14
<i>Viandes de boucherie : la viande hachée soutient les achats de bœuf</i>	16
<i>Produits tripiers : une gamme qui s'est revalorisée</i>	20
<i>Volailles et lapin : croissance du canard et des élaborés</i>	21
<i>L'impact de la crise aviaire</i>	24
<i>Charcuterie</i>	26
<i>Plats préparés : un marché toujours en croissance</i>	31
<i>La saisonnalité des achats</i>	33
32 - Les circuits de distribution	35
<i>Les hypermarchés résistent à la montée du hard discount</i>	35
<i>L'écart s'amplifie entre les prix en GMS et circuits spécifiques</i>	37
33 - Les particularités régionales	39
34 - Le profil des acheteurs	46
<i>La clientèle des produits élaborés s'élargit</i>	46
<i>Les jeunes modifient leur comportement alimentaire</i>	48
<i>La clientèle aisée se démarque</i>	51
4 - LES ACHATS DE LA RESTAURATION HORS FOYER EN FRANCE	53
41 - L'univers de la restauration	53
42 - Les achats de produits carnés	55
43 - Le profil d'achat des principaux secteurs	56
5 - REPARTITION DE LA CONSOMMATION EN FRANCE	69
ANNEXES	71