



OFFICE DE L'ÉLEVAGE

COMITÉ LAIT DE VACHE

**LA CONSOMMATION DES PRODUITS LAITIERS
EN 2006 (d'après le panel TNS)**

7 février 2008

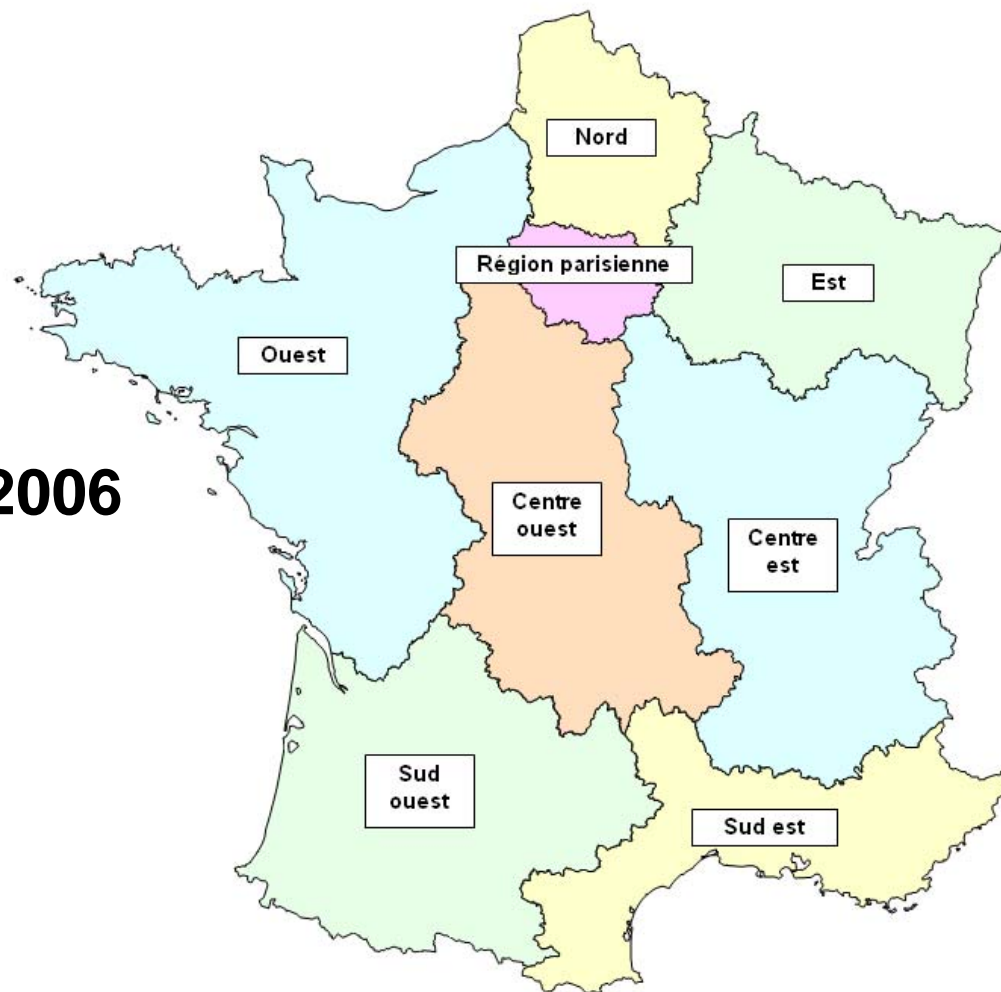
LA CONSOMMATION DES PRODUITS LAITIERS EN 2006

PANEL CONSOMMATEURS DE TNS

- **L'univers de TNS**
- **Le lait de consommation**
- **Les matières grasses solides**
- **La crème**
- **Les ultra-frais**
- **Les fromages**

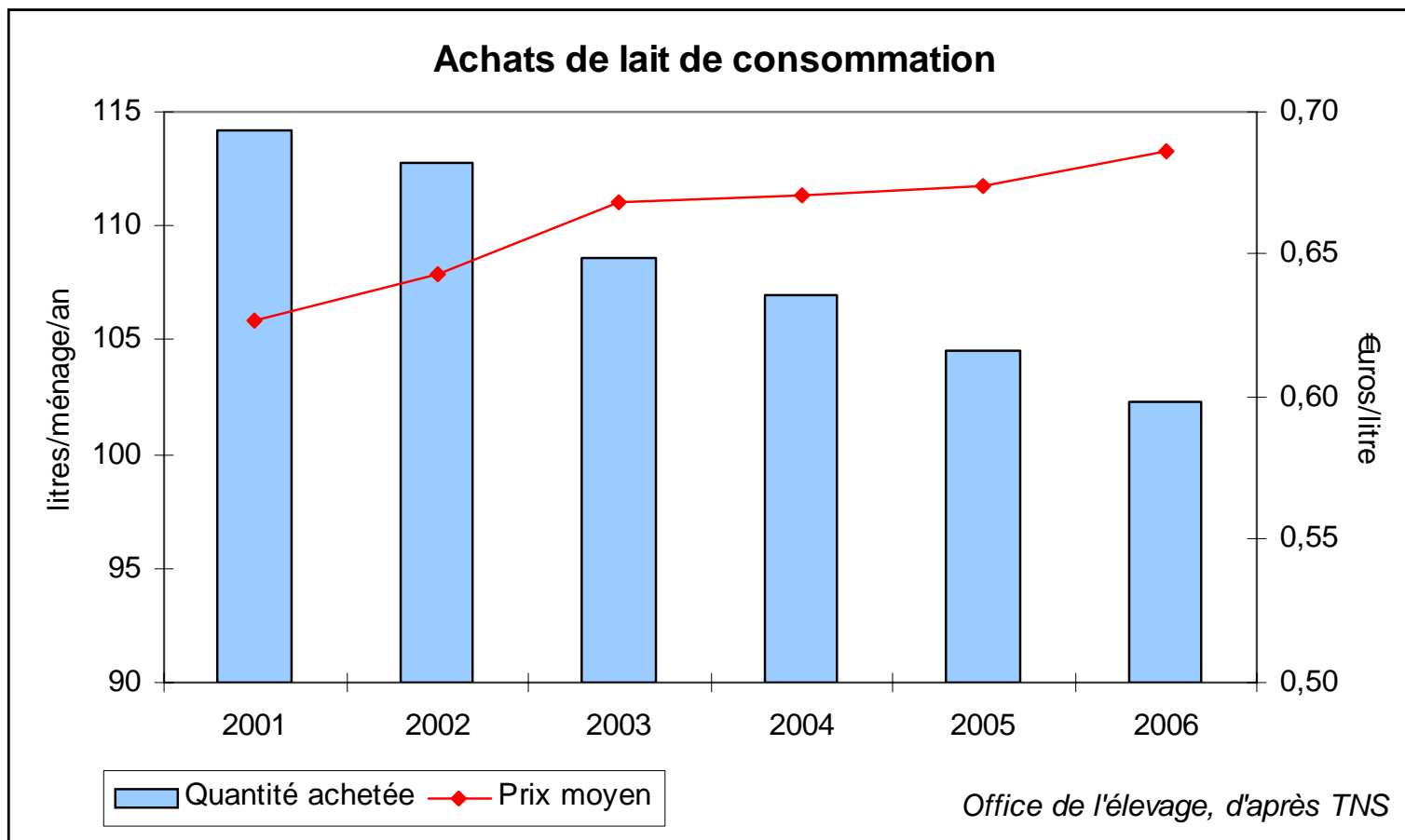
L'UNIVERS DE TNS

- **8 régions**
- **25.610.000 ménages en 2006**
(+ 0,9 %)
- **2,3 personnes / ménage**
dont 0,4 enfant



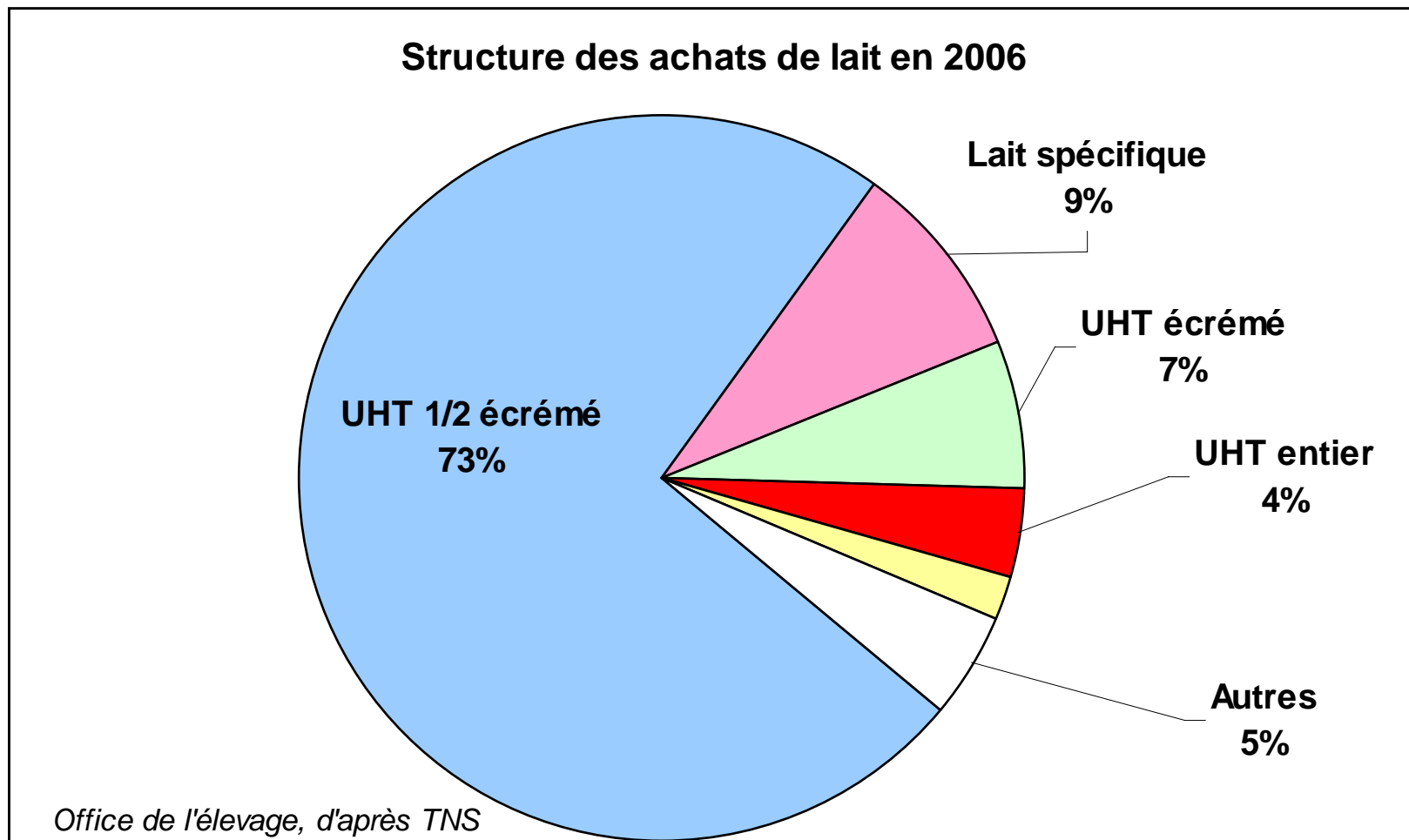
LE LAIT DE CONSOMMATION

En 2006, un ménage a acheté **102 litres** de lait,
au prix moyen de **69 centimes** le litre.



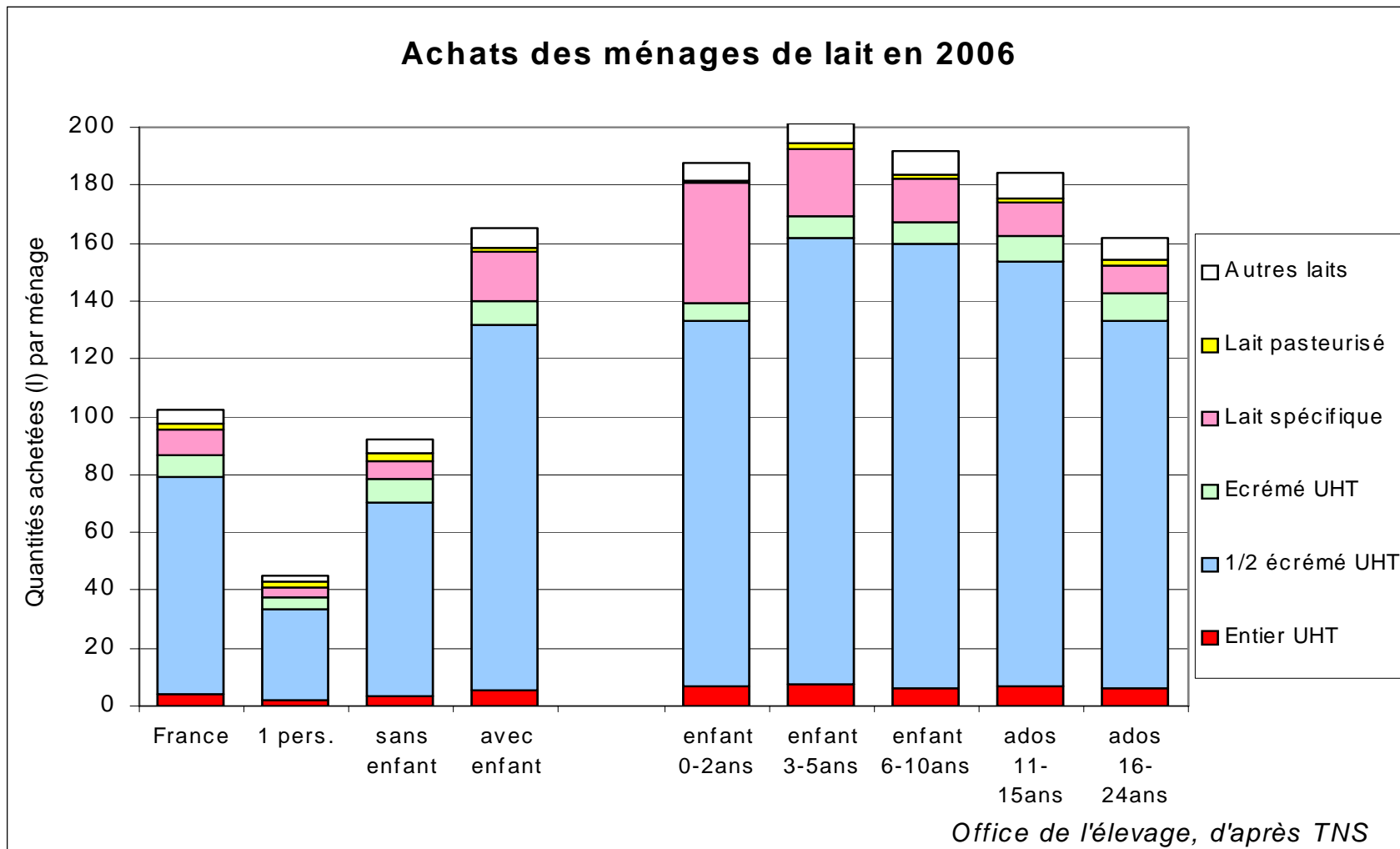
LE LAIT DE CONSOMMATION

Le lait UHT demi écrémé représente **73 %** des achats.



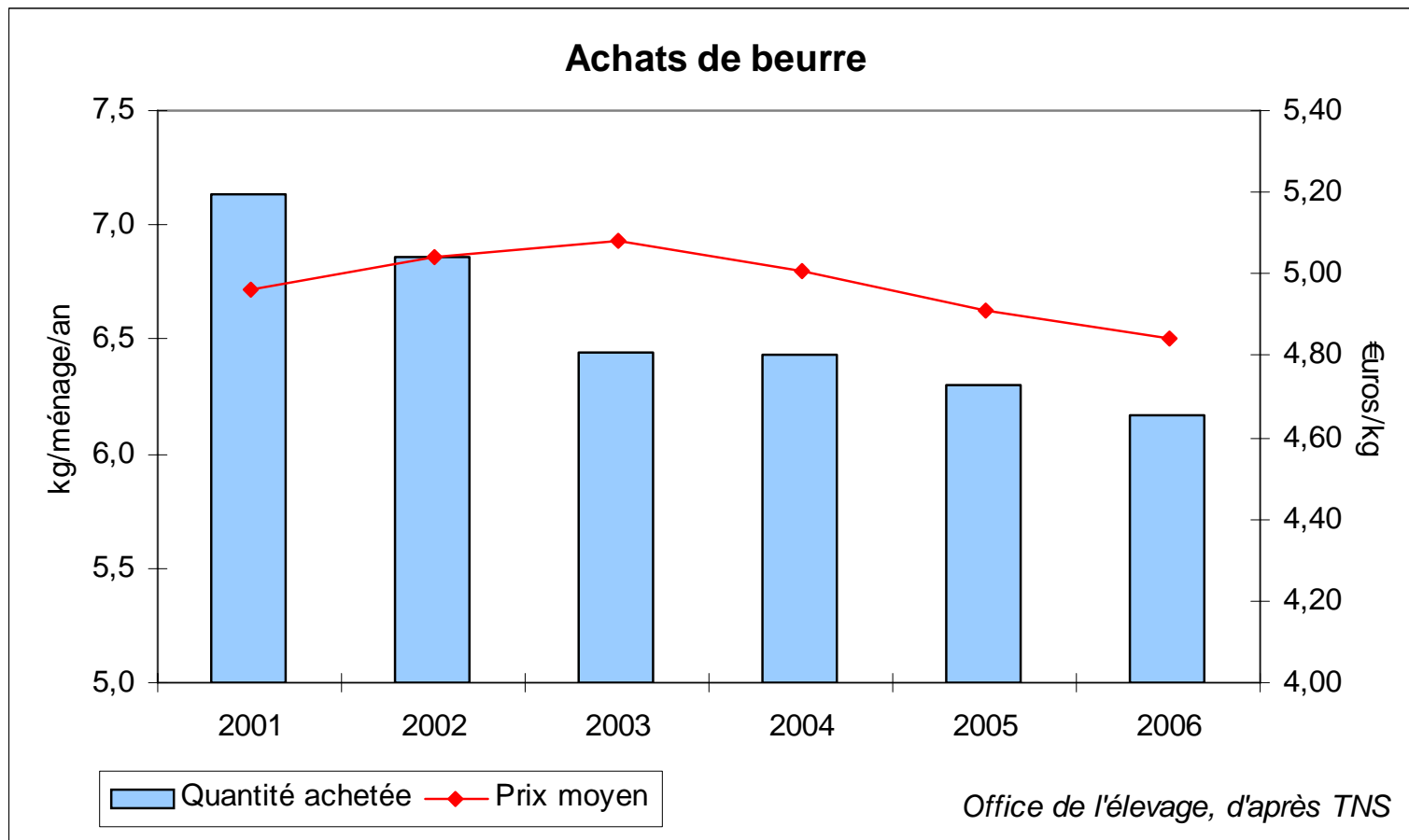
LE LAIT DE CONSOMMATION

La présence d'enfants favorise la consommation de lait.



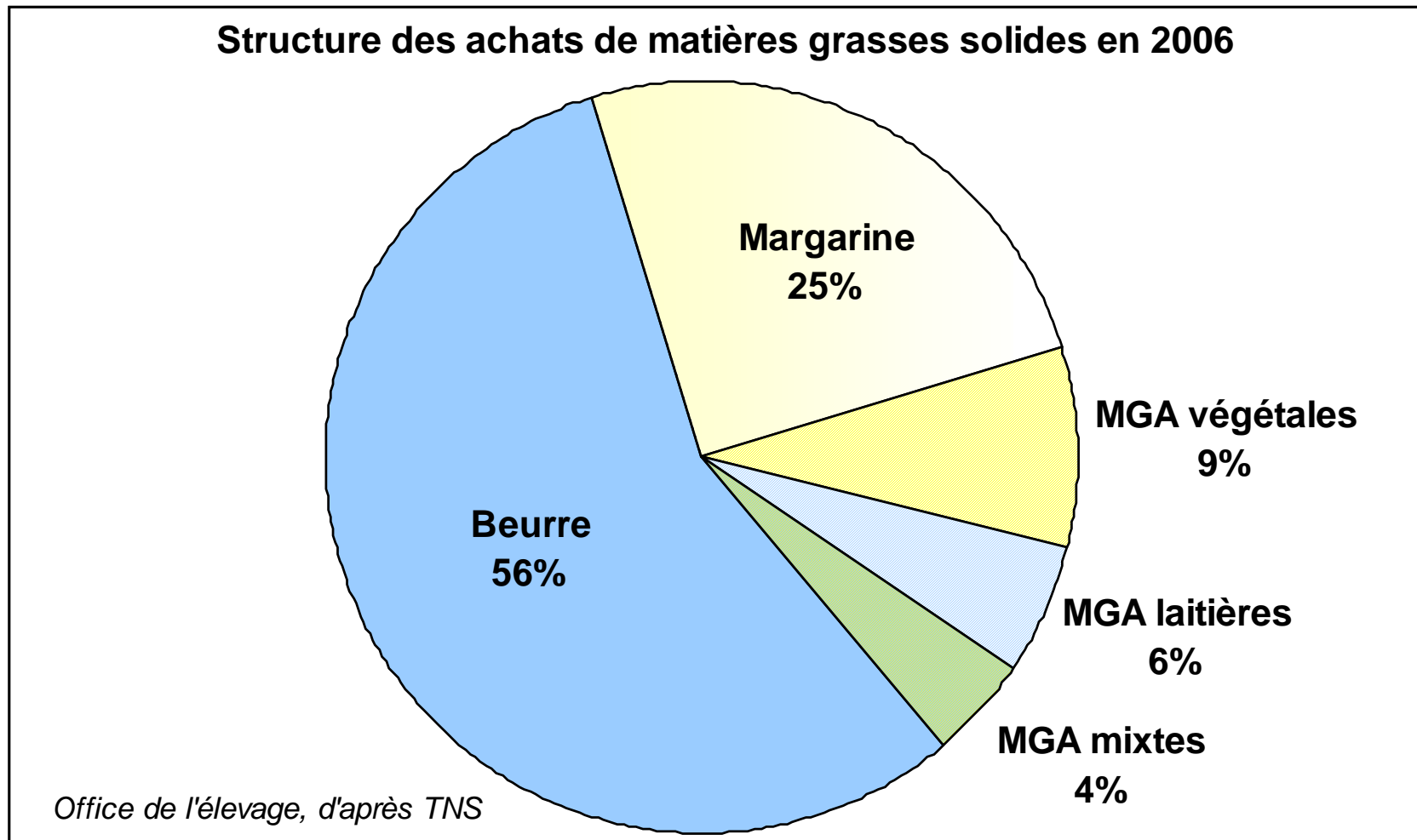
LE BEURRE

En 2006, un ménage a acheté **6,17 kg** de beurre,
au prix moyen de **4,84 €/kg**.



LES MATIERES GRASSES SOLIDES

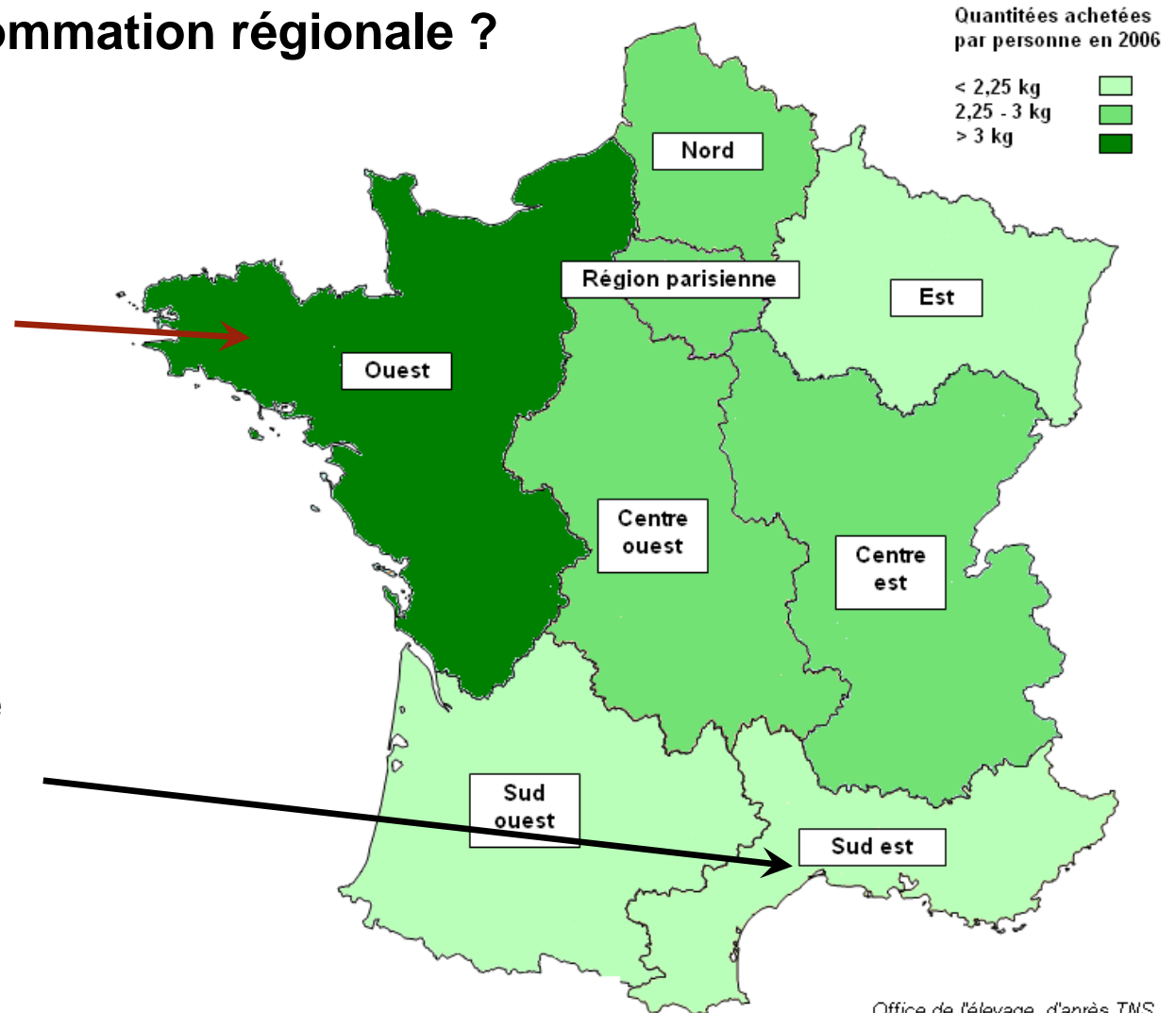
Le beurre représente **56 %** des volumes achetés.



LE BEURRE

Une sur- consommation régionale ?

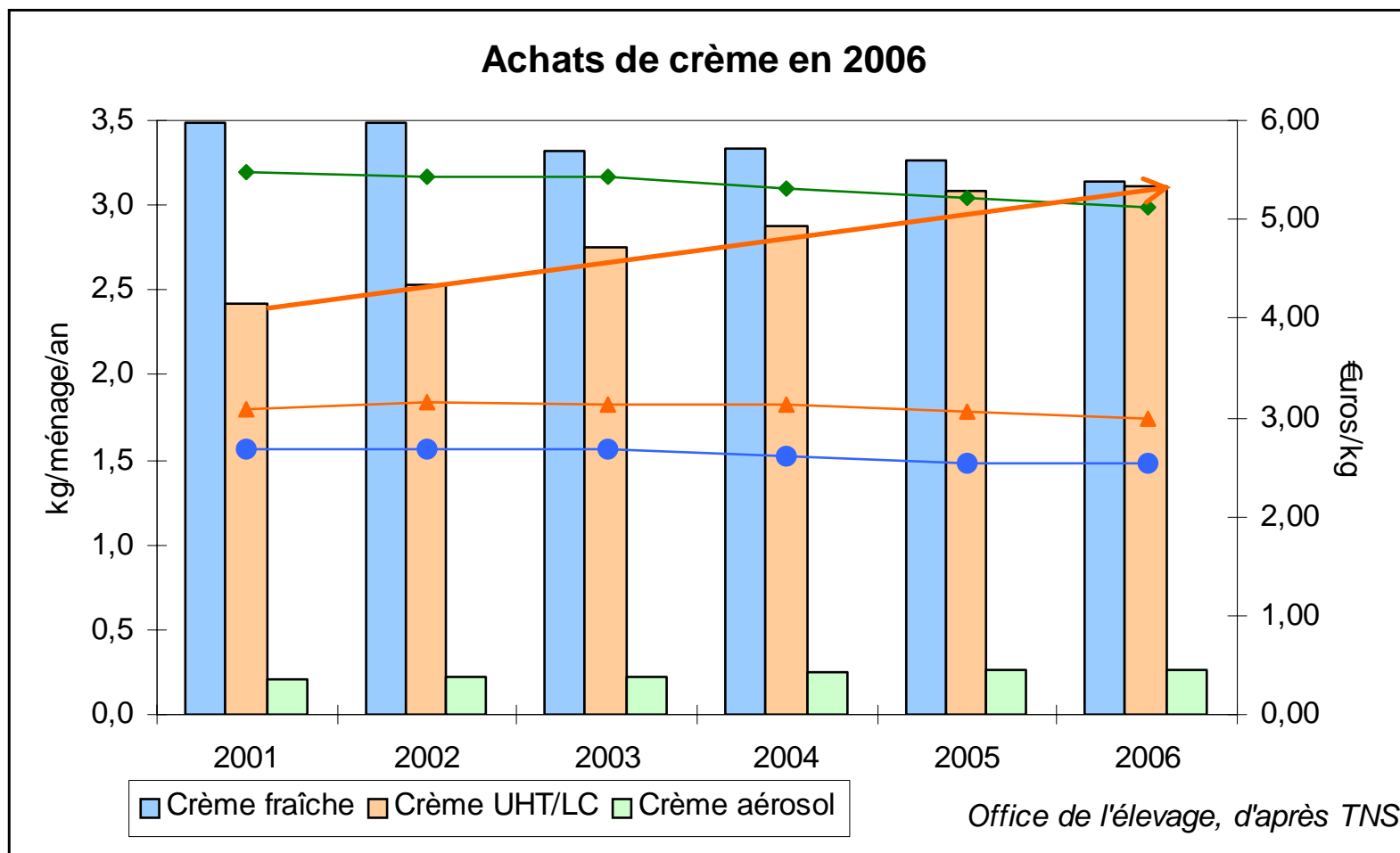
3,86 kg / personne
dans l'Ouest



2,05 kg / personne
dans le Sud est

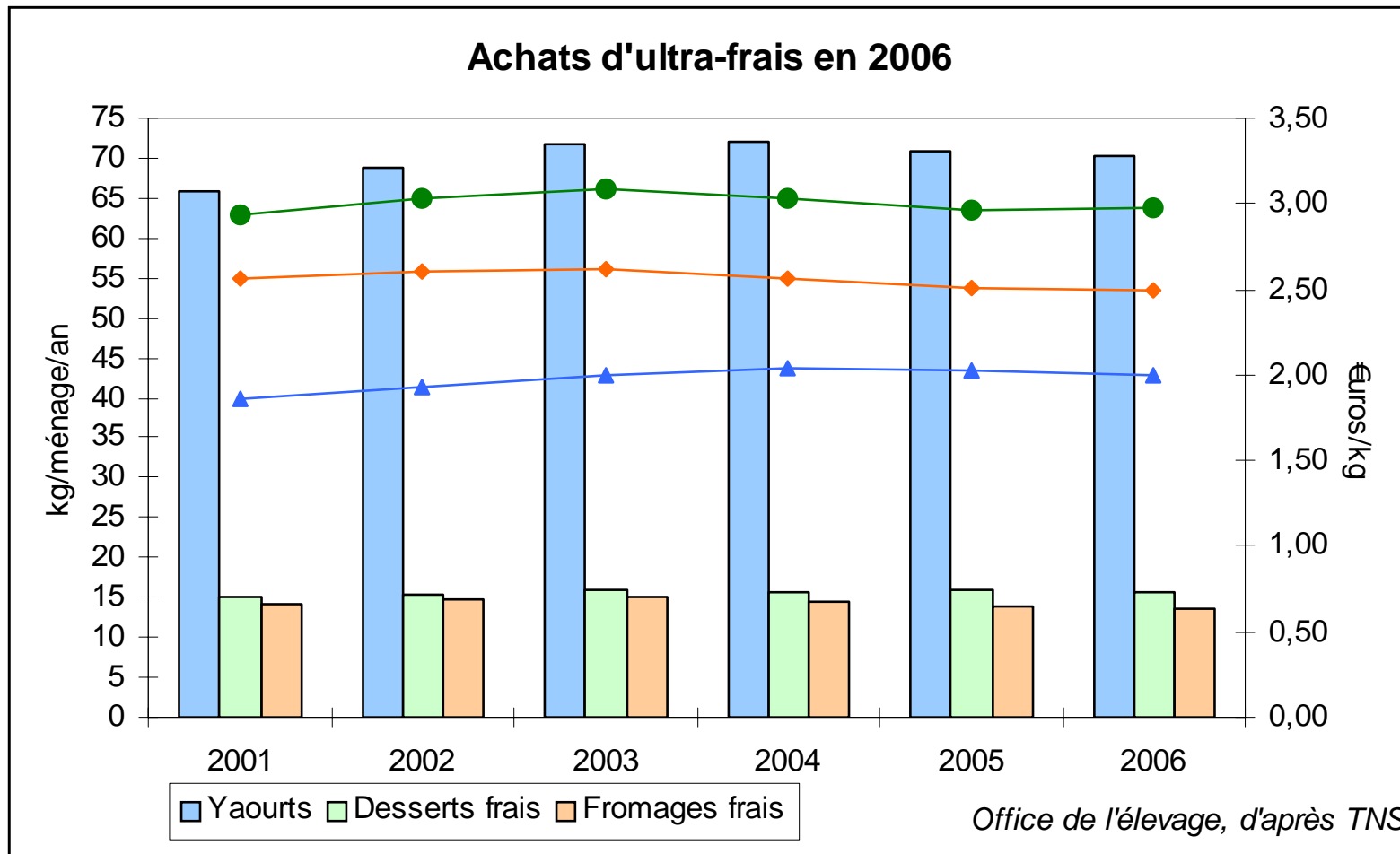
LA CREME

En 2006, un ménage a acheté **6,61 kg** de crème,
au prix moyen de **2,85 €/kg**.



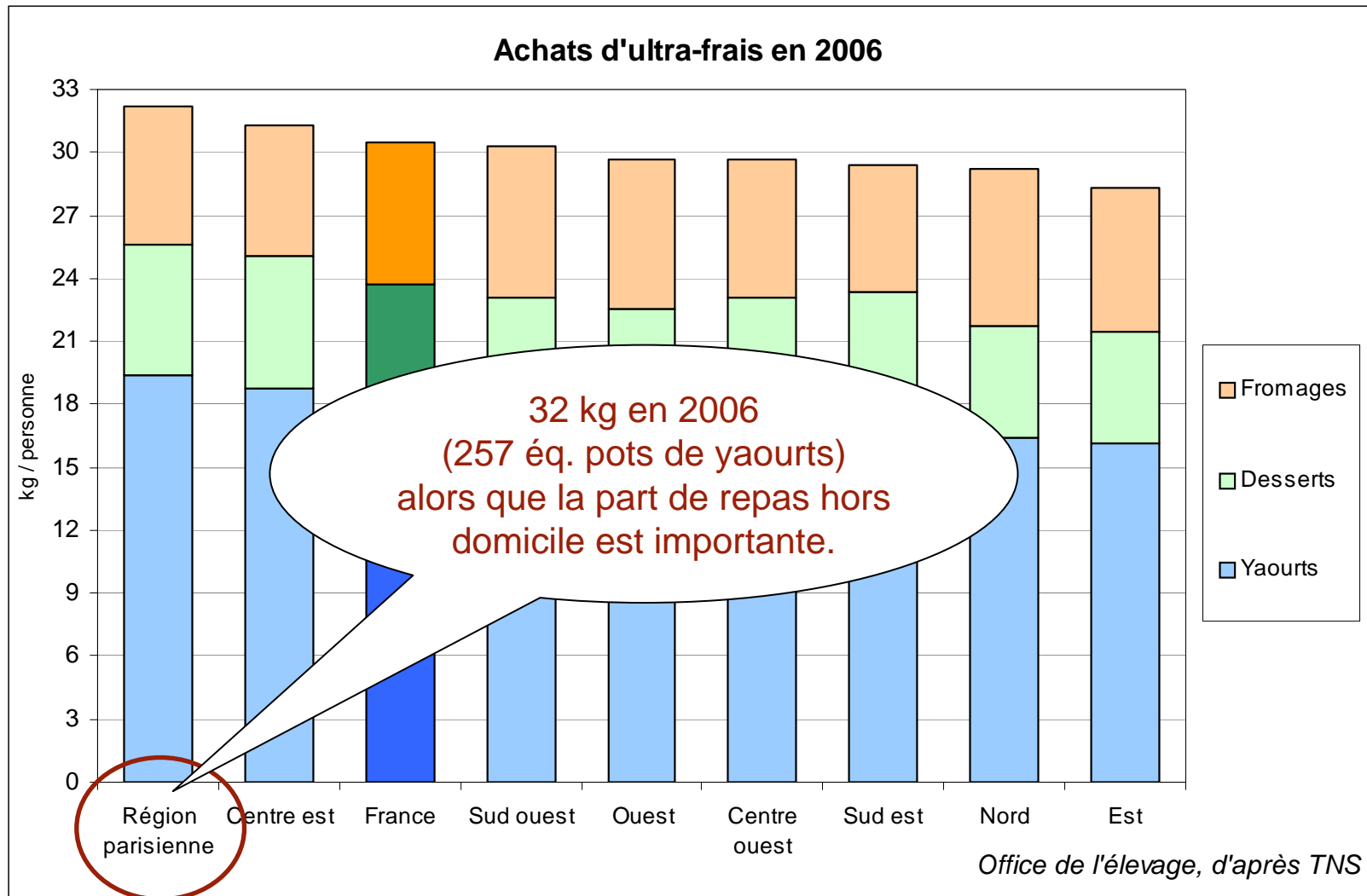
LES ULTRA-FRAIS

En 2006, un ménage a acheté **70,2 kg** de produits ultra-frais, au prix moyen de **2,32 €/kg**.



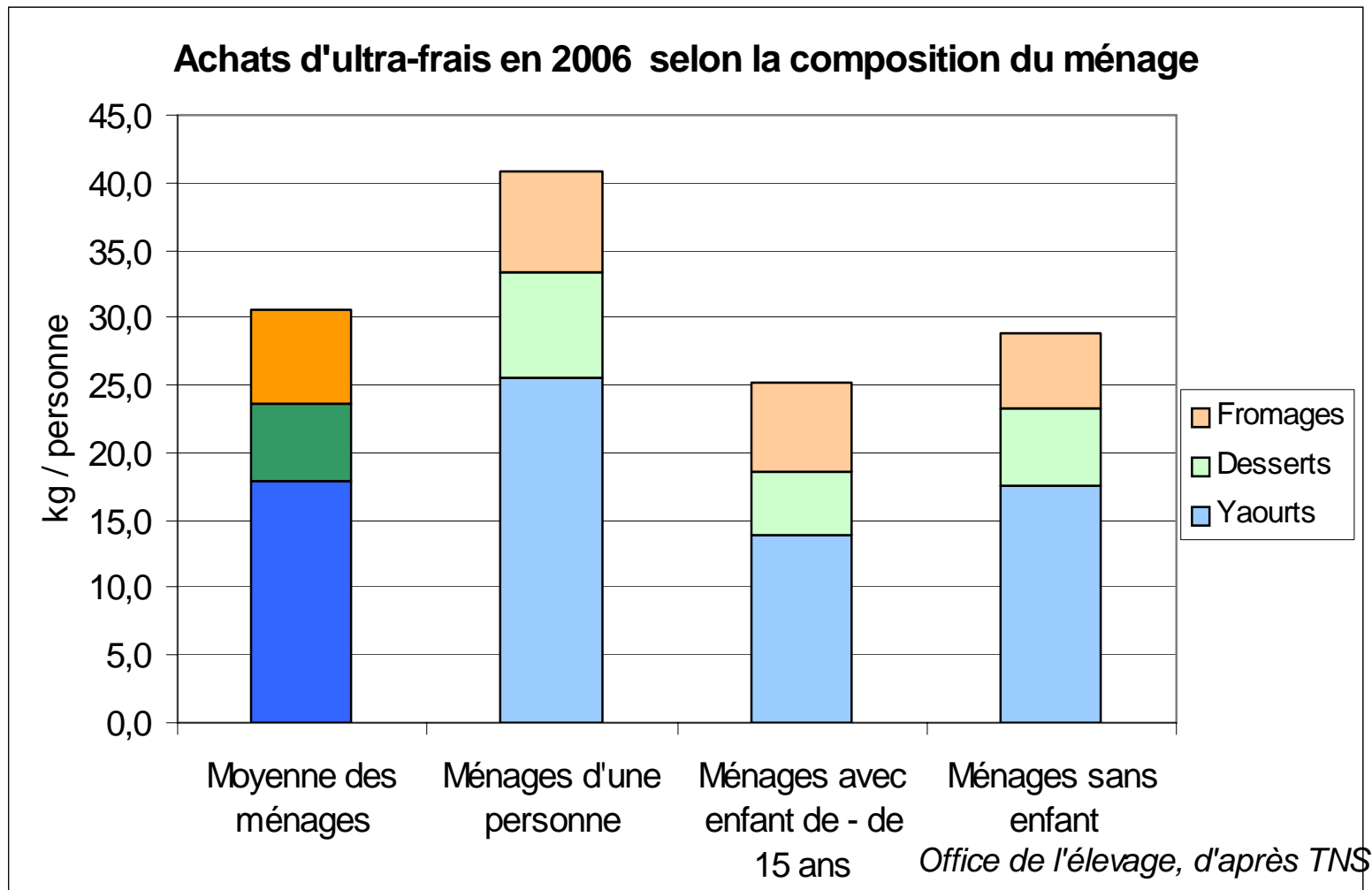
LES ULTRA-FRAIS

Une sur-consommation régionale ?



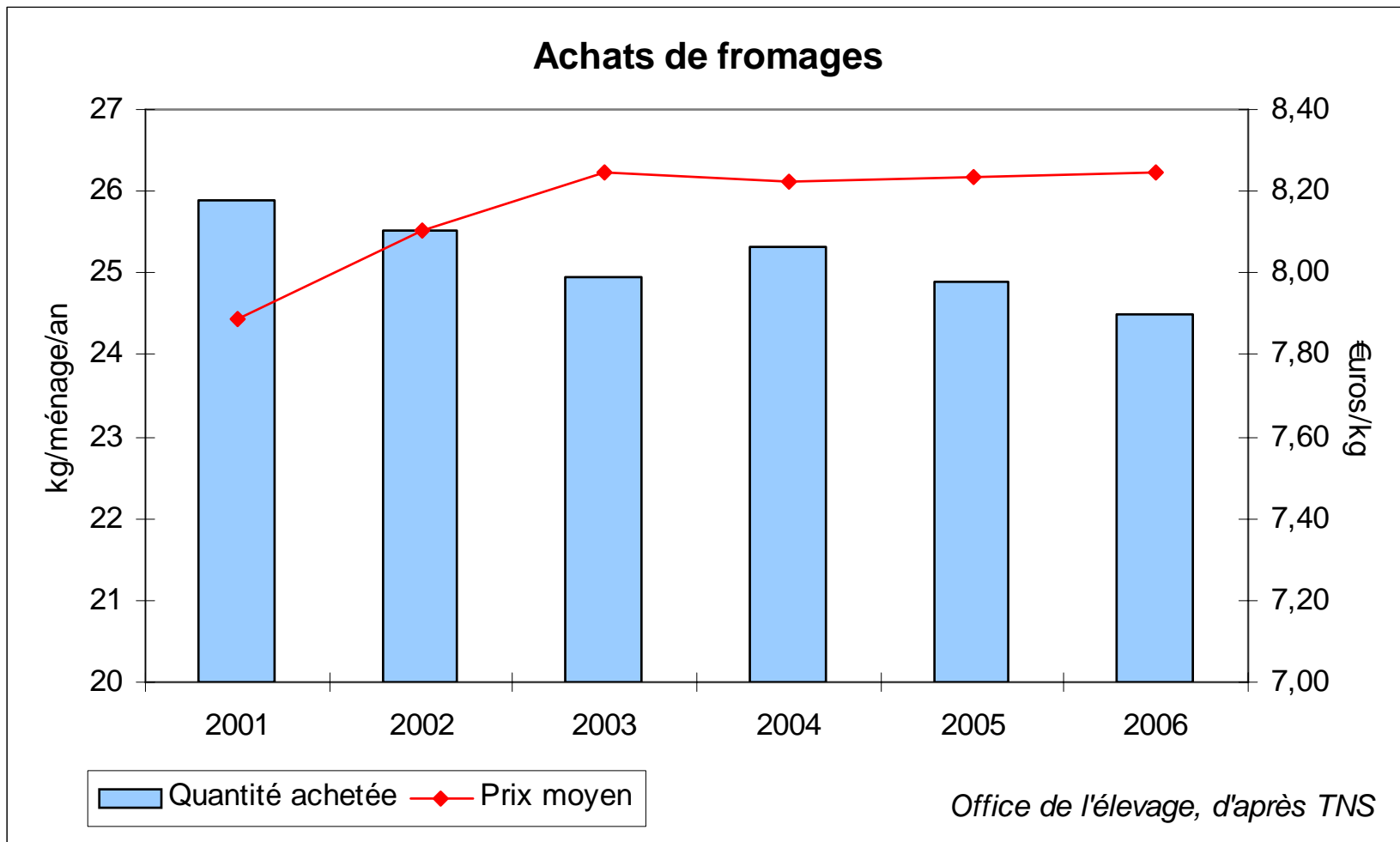
LES ULTRA-FRAIS

Une personne seule achète proportionnellement plus de produits ultra-frais que les autres ménages.



LES FROMAGES

En 2006, un ménage a acheté **24,5 kg** de fromages,
au prix moyen de **8,24 €/kg**.

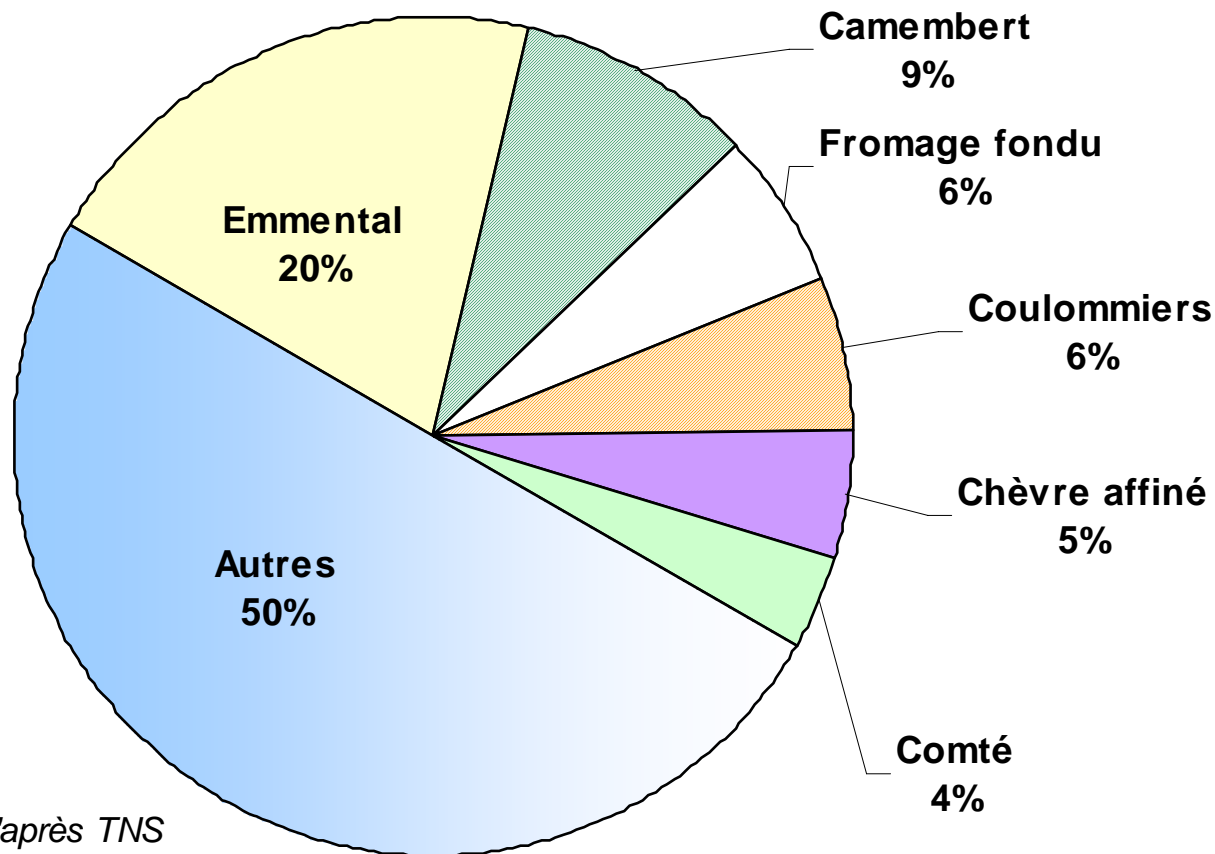


LES FROMAGES

Malgré la diversité de la production française,

6 fromages représentent **50 %** des achats.

Structure des achats de fromages en 2006

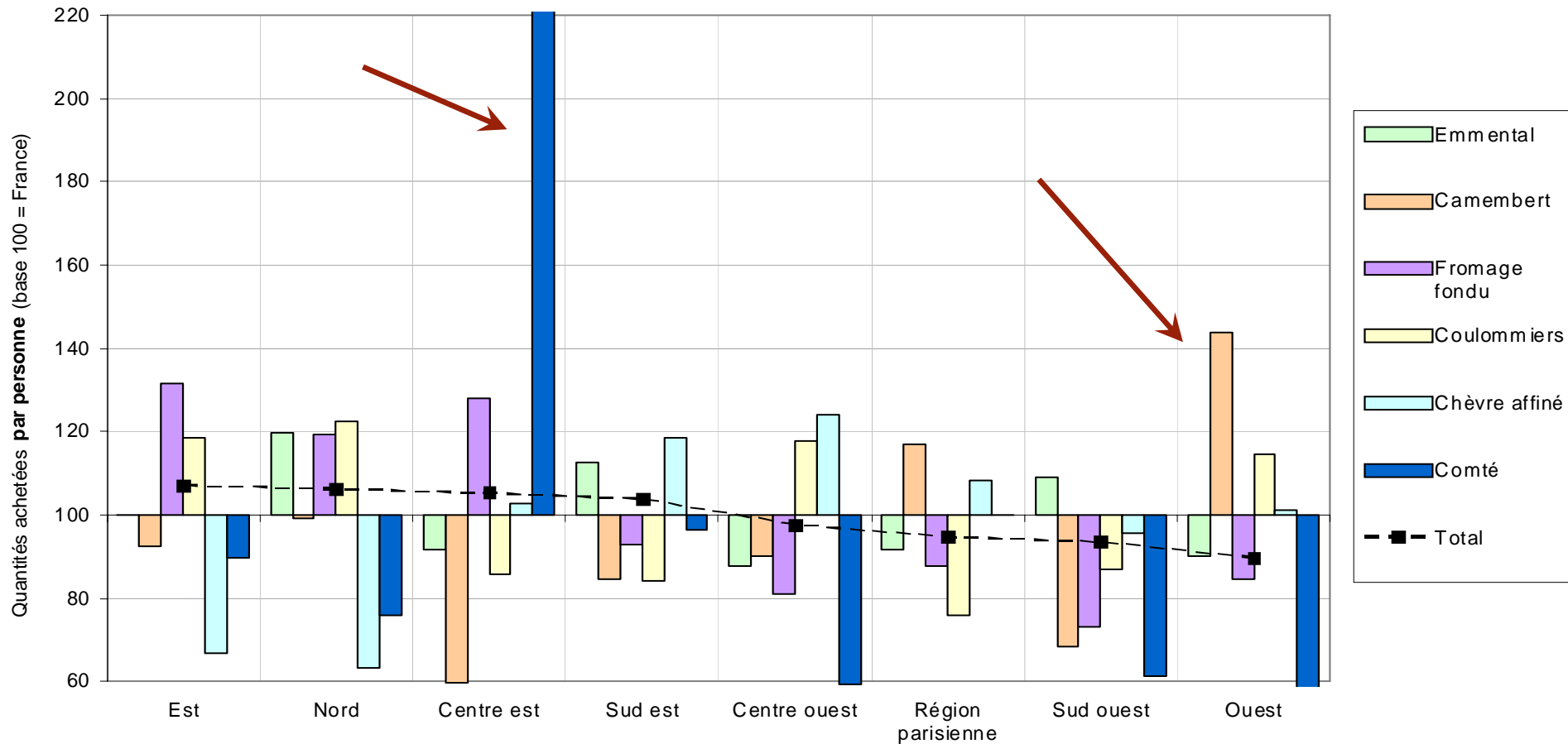


Office de l'élevage, d'après TNS

LES FROMAGES

Une consommation très régionalisée.

STRUCTURE REGIONALE DES ACHATS DE FROMAGES EN 2006 PAR LES MENAGES

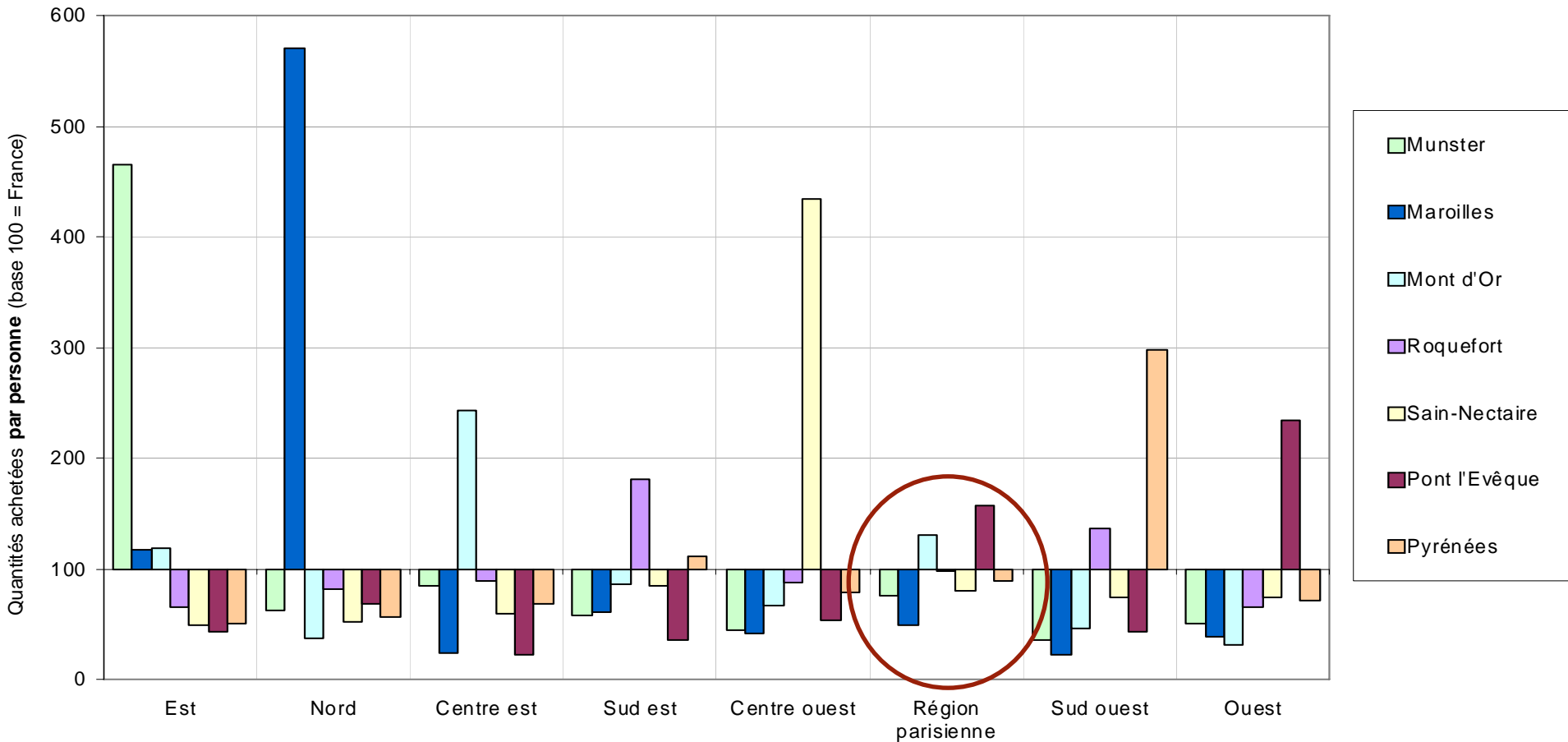


Office de l'élevage, d'après TNS

LES FROMAGES

Une consommation très régionalisée.

STRUCTURE REGIONALE DES ACHATS DE FROMAGES EN 2006 PAR LES MENAGES

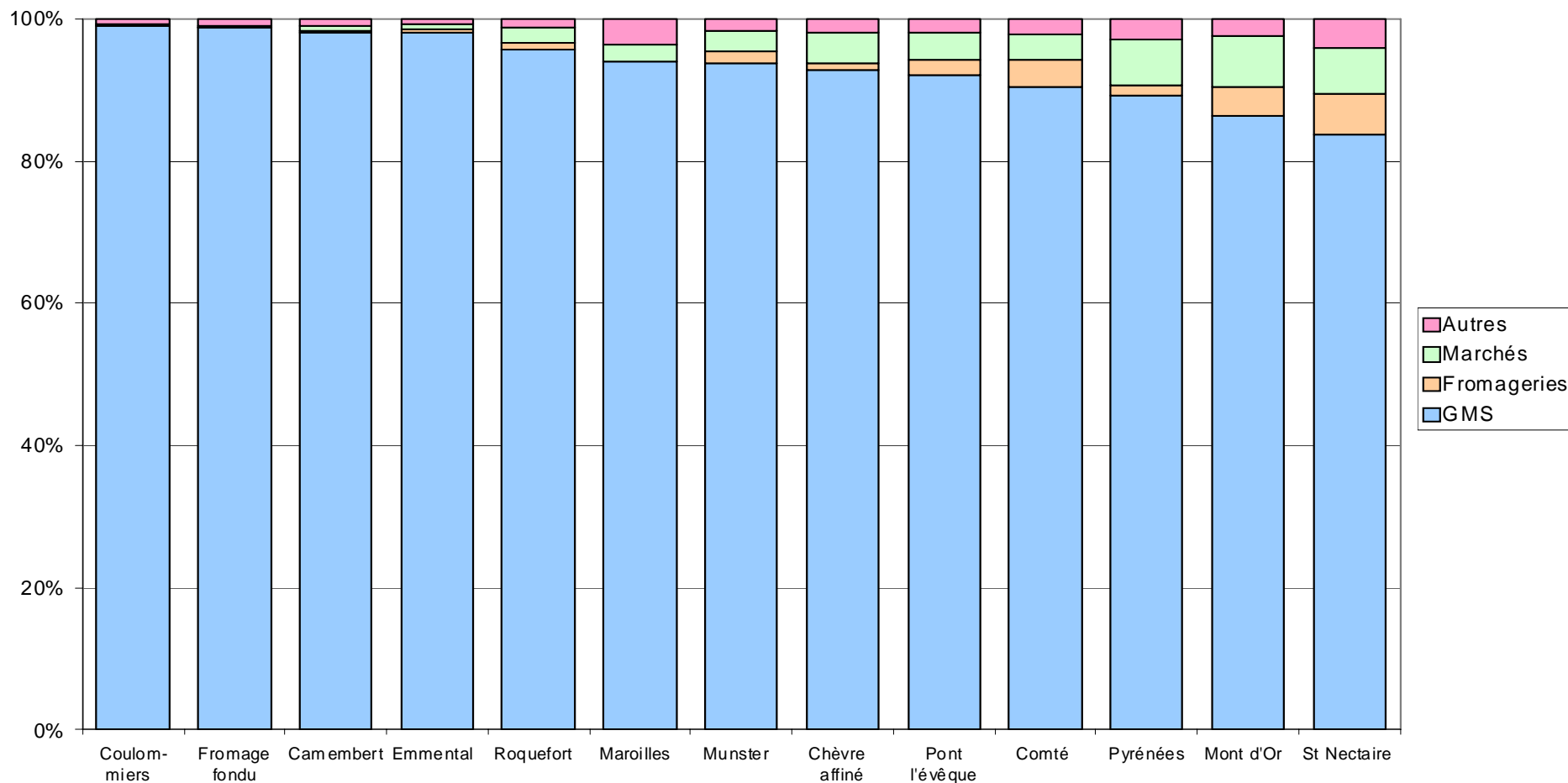


Office de l'élevage, d'après TNS

LES FROMAGES

La part des achats en **GMS** est plus réduite pour les fromages typés.

PARTS DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION DANS LES ACHATS DE FROMAGES PAR LES MENAGES EN 2006



Office de l'élevage, d'après TNS

ET EN 2007 ?

PANEL CONSOMMATEURS DE NIELSEN *

- **Le lait** (longue conservation)
 - **0,3 % en volume ; - 0,5 % en prix**
- **Le beurre**
 - + **1,0 % en volume ; + 2,3 % en prix**
- **La crème** (fraîche + UHT LS)
 - **0,5 % en volume ; + 0,4 % en prix**
- **Les yaourts**
 - **0,2 % en volume ; - 1,0 % en prix**
- **Les fromages** (poids fixe et en LS)
 - + **1,7 % en volume ; + 0,6 % en prix**

* Evolution en cumul annuel mobile à P12