

SOMMAIRE

Introduction	III
Résumé	V à IX
Le marché des produits carnés par familles de produits	1
Marché des produits alimentaires	2
Marché des produits carnés	3
Les viandes de boucherie	6
Les volailles et lapins	10
Les produits de charcuterie	13
Les produits tripiers et plats préparés	17
Comparaison apport protidique produits carnés / vs produits de la mer	18
Le marché des produits carnés par secteurs de restauration	19
La segmentation du marché	20
La restauration collective	28
Le secteur du travail	33
Le secteur de l'enseignement	41
<i>Ecoles primaires publiques</i>	42
<i>Collèges, lycées publics et écoles agricoles</i>	46
<i>Enseignement supérieur</i>	50
<i>Etablissements scolaires privés</i>	54
Le secteur de la santé et du social	61
<i>Etablissements hospitaliers</i>	62
<i>Etablissements pour personnes âgées</i>	66
<i>Autres établissements sociaux</i>	70
Le secteur captif	77
<i>Restaurants de l'armée</i>	78
<i>Etablissements pénitentiaires</i>	82
Le secteur des établissements de loisirs sociaux	89
La restauration commerciale	96
Restaurants avec service à table	101
Restaurants self service	109
Restaurants d'hôtels	117
Restauration rapide	124
<i>Fast-food hamburger</i>	125
<i>Fast food viennoiserie sandwicherie</i>	129
<i>Cafés</i>	133
Estimation du marché des secteurs non couverts	140
Annexes	141
Méthodologie, échantillon et représentativité	142
Résultats détaillés	144