

Montreuil-sous-Bois, le 19 juin 2009

Communiqué de presse

FranceAgriMer : première réunion du Conseil spécialisé « hors-sol »

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les filières « hors-sol » s'est réuni pour la première fois, le 16 juin 2009, sous la présidence du représentant de la direction générale des Politiques agricole, agroalimentaire et des territoires (DGPAAT) du ministère de l'Agriculture et de la Pêche, Éric Giry. À l'occasion de ce conseil, FranceAgriMer a présenté les premières tendances 2009 concernant les marchés du porc et de la volaille.

Jacques Lemaître proposé à la présidence du Conseil spécialisé

Les membres du Conseil, nommés par arrêté en date du 18 mai dernier, ont proposé au ministre de l'Agriculture et de la Pêche de nommer à la présidence Jacques Lemaître, vice-président de la Fédération nationale porcine et président de l'Ifip-Institut du porc.

Marché du porc et de la volaille : premières tendances 2009

À l'occasion de ce Conseil spécialisé, FranceAgriMer a présenté les premières tendances 2009 concernant les marchés du porc et de la volaille.

La rentabilité des élevages de porcs s'améliore lentement

Dans un contexte de repli des importations mondiales de porc, lié à la crise économique et financière, le marché français reste chargé.

La production ne fléchit pas alors que la consommation totale – ménages et hors foyer – marque le pas.

Si les prix à la production peinent à se redresser, la rentabilité des élevages s'améliore lentement après 18 mois de pertes, avec une baisse du coût des aliments porcins de 30 % par rapport au plus haut de 2008. La sortie de crise sera encore longue pour nombre d'éleveurs.

Les ménages français achètent plus de viandes blanches

Les ménages français mangent davantage de viande blanche que l'an dernier.

De janvier à mai, les achats de porc ont augmenté de 4,2 % par rapport à l'année précédente, ceux de volailles de 2 %.

Avec des prix en baisse de 1,3 %, la viande de porc s'avère particulièrement compétitive.

Au rayon volailles, dont les prix ont globalement baissé de 0,7 %, poulet, dinde et pintade sont les produits les plus plébiscités.

Contacts presse FranceAgriMer

Virginie Nicolet Tél. : 01 73 30 22 54 virginie.nicolet@franceagrimer.fr
Laurence Gibert Tél. : 01 73 30 34 05 laurence.gibert@franceagrimer.fr