

Internet et les publications



Le site internet de l'Office de l'Élevage, www.office-elevage.fr, issu de la fusion des sites de l'ONILAIT et de l'OFIVAL, intègre les informations et les applications de l'ensemble des services de l'Office sous une même barre de navigation.

Avec 50 000 fichiers, répartis en 2 700 dossiers, il constitue un outil d'informations gratuites utilisé par près de 50 000 usagers chaque mois.

Le site est mis à jour quotidiennement.

- Chaque jour, les cotations des animaux et des produits carnés sur les grands marchés sont disponibles.
- Des statistiques hebdomadaires, mensuelles et annuelles sont réalisées pour toutes les filières : cotations des produits laitiers, collecte de lait, fabrications de produits laitiers, tableau de bord, chiffres clés, ...
- Des notes de conjoncture, souvent accompagnées de diaporamas, sont réalisées pour les Conseils de Direction ou les Comités et publiées dans la journée sur le site. Le rapport intitulé «Le marché des produits laitiers, carnés et avicoles» est disponible chaque année début février avec des chiffres portant sur l'année précédente.
- Des télé-procédures au service des usagers permettent le traitement des dossiers des bénéficiaires de certaines mesures : lait dans les écoles, ...

- Une lettre d'information hebdomadaire sur les nouveautés disponibles sur le site et des lettres spécialisées thématiques sont diffusées sur abonnement gratuit.

- Des documents promotionnels en 18 langues permettent de suivre les campagnes de promotion des différentes filières conduites sur l'ensemble des marchés.

- Des fiches d'études sur les recherches co-financées par l'Office de l'Élevage donnent l'actualité de la recherche du secteur de l'élevage et de la transformation pour les filières viandes et lait.

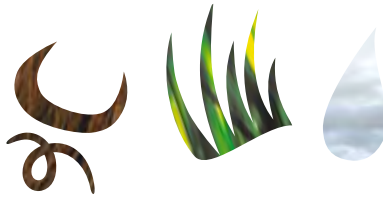
- Les missions et l'activité de l'Office, ainsi que les mesures dont il assure la gestion sont présentées dans la plaquette de présentation de l'Office et le rapport d'activité. Les dispositifs d'aides aux éleveurs et aux entreprises mis en place sur les crédits d'intervention de l'Office sont décrits dans une rubrique spécifique.



OFFICE DE L'ÉLEVAGE

www.office-elevage.fr

Internet et les publications



1) Présentation des missions de l'Office de l'Élevage



Un Etablissement public au service des filières de l'élevage



Rapport d'Activité 2006

2) Les filières en chiffres (Données chiffrées 2007)



La Filière Bovine



La Filière Ovine et Caprine



La Filière Porcine



Les Filières Lait de Chèvre et Lait de Brebis en France



La Filière Lait de Vache



La Filière Avicole



La Filière Viande Chevaline



La Filière Cunicole

3) Les publications économiques et techniques



Le marché des produits laitiers, carnés et avicoles en 2007
France - UE - Monde



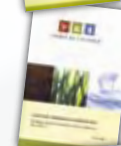
Les résultats financiers des entreprises d'abattage et de transformation des viandes de boucherie en 2005



Chiffres clés 2006
France - UE - Monde



La consommation des produits carnés
Données chiffrées 2005



L'élevage français à l'horizon 2012 : Quelles évolutions possibles après la réforme de la PAC ?



Le guide technique et réglementaire :
Pesée - Classement - Marquage (PCM)

Étude des comportements de consommation d'achat des viandes et volailles chez les consommateurs français

Liste des études techniques soutenues par l'Office de l'Élevage - Février 2008



OFFICE DE L'ÉLEVAGE

www.office-elevage.fr