

# SOMMAIRE

## **AVERTISSEMENT**

Les sources d'information sur la consommation 3

## **1 - LA CONSOMMATION DANS LE MONDE**

11 – Consommation globale 5  
12 – Consommation par filière animale 10

## **2 - LA CONSOMMATION DANS L'UNION EUROPEENNE**

21 – La disponibilité intérieure calculée par bilan 17  
22 – La consommation dans les différents pays 19  
23 – Les évolutions de consommation selon les panels 22

## **3 - LA CONSOMMATION EN FRANCE**

**31 – La disponibilité intérieure calculée par bilan**

**32 – Les achats des ménages. Le comportement des consommateurs**

321 – Structure et évolution des achats de produits carnés 27  
322 – La saisonnalité des achats 34  
323 – Les circuits de distribution 37  
324 – Les particularités régionales 40  
325 – Le profil des acheteurs 46

**33 – La restauration hors foyer**

331 – L'univers de la restauration 50  
332 – Les achats de viande de boucherie et de volaille 51  
333 – Les segments de la restauration 53

**34 – La transformation**

341 – Charcuterie et produits élaborés - Estimation du marché 56  
342 – Charcuterie et produits élaborés - Achats des ménages 58  
343 – Les plats préparés 62

**35 – La répartition de la consommation** 63

**ANNEXES** 65