

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

### 1 CONTEXTE INTERNATIONAL ET EVOLUTIONS REGLEMENTAIRES

#### 1.1 LES ÉVOLUTIONS INTERNATIONALES

1.1.1 *Les négociations sur l'agriculture dans le cadre de l'OMC*

1.1.2 *L'élargissement de l'Union Européenne en mai 2004*

#### 1.2 LES ÉVOLUTIONS INTRA-COMMUNAUTAIRES : LES ÉCHÉANCES LIÉES AUX ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES ERREUR! SIGNET NON DÉFINI.

1.2.1 *La directive « bien être » relative aux poules pondeuses*

1.2.2 *Étiquetage des œufs : priorité à la transparence*

1.2.3 *Les évolutions dans la réglementation sanitaire*

#### 1.3 DES MUTATIONS DANS LA DEMANDE

1.3.1 *Une diversification de l'offre liée à une diversification de la demande*

1.3.2 *La segmentation du secteur des ovoproduits : vers un produit service ?*

### 2 ELÉMENTS DE METHODOLOGIE

#### 2.1 POURQUOI UNE MISE AU POINT DU SECTEUR ÉTAIT-ELLE NÉCESSAIRE ?

2.1.1 *Les sources et les problèmes recouverts par les champs d'enquête*

2.1.2 *L'utilisation des coefficients de transformation à l'échelle mondiale, européenne et française : un manque indéniable de clarté*

#### 2.2 LES MOYENS MIS EN ŒUVRE POUR L'ANALYSE DU SECTEUR

### 3 LE MARCHÉ DE L'ŒUF ET DES OVOPRODUITS

#### 3.1 PRODUCTION, ÉCHANGES ET CONSOMMATION DANS LE MONDE ET DANS L'UNION EUROPÉENNE

3.1.1 *Place de la production européenne dans le monde*

3.1.2 *Diversification de la production européenne*

3.1.3 *Les échanges internationaux*

3.1.4 *Les échanges extra-communautaires*

#### 3.2 L'ORGANISATION COMMUNE DE MARCHÉ (OCM) POUR LES ŒUFS ET LES OVOPRODUITS

3.2.1 *L'accès au marché*

3.2.2 *La concurrence à l'exportation*

#### 3.3 COMPARATIF DES COÛTS DE PRODUCTION

3.3.1 *Coût de production de l'œuf coquille*

3.3.2 *Prix d'offre de l'entier en poudre*

### 4 ANALYSE DE L'OFFRE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES OVOPRODUITS

#### 4.1 LA FILIÈRE ŒUF EN FRANCE : PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS MAILLONS

#### 4.2 LA PRODUCTION ET LES ÉCHANGES FRANÇAIS D'OVOPRODUITS

4.2.1 *Une importance croissante des ovoproduits dans la production et dans la consommation nationale d'œufs*

4.2.2 *Évolution de la production française d'ovoproduits*

4.2.3 *Les échanges extérieurs d'œufs et d'ovoproduits*

#### 4.3 LES INDUSTRIELS EN OVOPRODUITS

4.3.1 *Une concentration géographique très forte dans l'ouest*

4.3.2 *Typologie des fabricants et évolution*

4.3.3 *La fabrication d'ovoproduits*

### 5 ANALYSE DE LA DEMANDE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES OVOPRODUITS

#### 5.1 L'UTILISATION DES OVOPRODUITS EN IAA

5.1.1 *Les quantités mises en oeuvre*

5.1.2 *Les types d'ovoproduits utilisés par secteurs d'activité*

5.1.3 *Les approvisionnements en ovoproduits*

5.1.4 *Liquide ou poudre : effet de compétition ?*

5.1.5 *Les ovoproduits concurrencés par d'autres matières premières ?*

#### 5.2 L'UTILISATION DES OVOPRODUITS EN RESTAURATION HORS DOMICILE

5.2.1 *Les utilisations d'œufs et d'ovoproduits en RHD*

5.2.2 *L'approvisionnement des restaurants*

5.2.3 *Les produits d'œufs utilisés et les évolutions selon le type de restauration*

5.2.4 *L'œuf concurrencé par d'autres matières premières dans les menus ?*

## CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

## BIBLIOGRAPHIE