

SOMMAIRE

Sommaire.....	
Liste des tableaux et figures.....	
Liste des abréviations.....	
Résumé.....	
Introduction.....	
I. Présentation du Canada.....	
1. Chiffres clés sur le Canada.....	
1.1. Superficie et population totale.....	
1.2. Terres et population agricoles.....	
1.3. Production agricole.....	
1.4. La monnaie canadienne.....	
2. La filière porcine canadienne.....	
2.1. Le cheptel porcin.....	
2.1.1. Une distribution spatiale hétérogène qui évolue sous la pression des contraintes.....	
2.1.2. Des exploitations de taille « familiale » aux entreprises intégrées.....	
2.1.3. Une majorité de producteurs « naisseurs et finisseurs ».....	
2.2. Acteurs et organisation de la filière porcine canadienne.....	
2.2.1. Les producteurs.....	
2.2.2. Les organisations nationales professionnelles de la filière.....	
2.2.3. Les ministères et organismes publics.....	
2.2.4. La recherche et le développement.....	
2.2.5. Les fournisseurs d'amont.....	
2.2.6. Les entreprises de transformation de la viande de porc.....	
3. Le Cadre Stratégique pour l'Agriculture (CSA).....	
3.1. Salubrité et qualité des aliments.....	
3.2. Environnement.....	
3.3. Science et innovation.....	
3.4. Renouveau.....	
3.5. Gestion des risques de l'entreprise.....	
II. Les systèmes de gestion du risque de revenu des agriculteurs au Canada.....	
1. Définition du risque de revenu.....	
1.1. Revenu d'agriculture, revenu brut et revenu net.....	
1.2. Le risque de revenu présente deux composantes : le niveau et la variabilité.....	
1.2.1. Risque de valeurs basses.....	
1.2.2. Variabilité du revenu.....	
2. Les différents mécanismes de gestion du risque de revenu.....	
2.1. En interne à l'entreprise agricole.....	
2.2. En externe à l'entreprise.....	
3. Trois niveaux d'intervention publique au Canada.....	
3.1. Les assurances.....	
3.1.1. L'assurance récolte.....	
3.1.2. L'assurance production.....	
3.1.3. L'assurance chiffre d'affaires (rendement x prix).....	
3.1.4. L'assurance revenu québécoise (ASRA).....	
3.2. L'aide en cas de catastrophe.....	
3.3. L'épargne de précaution.....	
3.3.1. Le CSRN ou comment capitaliser les fonds publics ?.....	
3.3.2. Le CSRA ou comment imposer des choix provinciaux à une politique fédérale ?.....	
3.3.3. Un programme intéressant pour les producteurs mais peu efficace en terme de lissage.....	
3.4. Financement des programmes de gestion des risques.....	
3.4.1. Dépenses de financement du secteur agroalimentaire par le gouvernement canadien.....	
3.4.2. Évolution des paiements des programmes et répartition entre provinces.....	
3.4.3. L'équilibre financier du Québec.....	
4. Le programme canadien de stabilisation du revenu agricole (PCSRA).....	
4.1. Principe et fonctionnement.....	
4.1.1. La marge de production.....	
4.1.2. Niveaux de protection.....	

4.1.3.	Dépôts	
4.1.4.	Exemple d'intervention du PCSRA	
4.1.5.	Traitement fiscal des opérations du PCSRA et comptabilité	
4.1.6.	Productions sous gestion de l'offre	
4.2.	Intérêts	
4.3.	Limites	
4.3.1.	Structures juridiques des entreprises agricoles	
4.3.2.	Les comportements à risques sont encouragés	
4.3.3.	Que se passe-t-il si le programme ne se déclenche pas ?	
4.4.	Perspectives	
4.4.1.	De la nécessité d'un compromis entre objectifs socio-économiques et objectifs financiers	
4.4.2.	Programme fédéral de partenariats avec le secteur privé pour la gestion des risques	
4.5.	Quels enseignements pour la France et l'Union Européenne ?	
4.5.1.	En France, « mêmes maux, mêmes remèdes » qu'au Canada	
4.5.2.	A l'échelle de l'Union Européenne, rôle de la PAC	
5.	Conclusion	
III.	<i>Les exportations et les exportateurs sur le marché mondial</i>	
1.	Le bilan production-consommation	
2.	Le commerce canadien de porc à l'exportation	
2.1.	Exportations de porcelets en forte augmentation	
2.2.	Canada : 70% des exportations de viandes vers le Japon et les USA	
2.2.1.	Vers les États-Unis	
2.2.2.	Vers le Japon	
2.2.3.	Vers le Mexique	
2.2.4.	Autres destinations	
2.3.	Les prix des exportations des viandes	
2.3.1.	Un prix des produits variables selon les destinations	
2.3.2.	L'effet monétaire avantageux dans les années 90	
3.	État des lieux de la filière canadienne	
3.1.	Une production organisée, collective et compétitive	
3.1.1.	Un coût de production des élevages compétitif	
3.1.2.	De bonnes performances techniques qui peuvent encore s'améliorer	
3.1.3.	La mise en marché du porc, une organisation collective efficace	
3.1.4.	L'approvisionnement des abattoirs : une optimisation logistique	
3.1.5.	Les entreprises de production et d'approvisionnement des porcs	
3.2.	Un secteur d'abattage moderne et concentré, en restructuration	
3.2.1.	Évolution et répartition des abattages selon les provinces	
3.2.2.	Les flux entre provinces	
3.2.3.	Les sites d'abattage	
3.2.4.	Les groupes d'abattage avec plusieurs sites présents dans plusieurs provinces	
3.2.5.	Les entreprises avec un seul site d'abattage	
3.3.	Quinze spécialistes de l'exportation : les Maisons de Commerce	
3.3.1.	Les maisons de commerce ne possèdent pas d'usines	
3.3.2.	Les degrés de spécialisation sont très variables	
3.3.3.	Des relations étroites et privilégiées avec un abattoir	
3.3.4.	Un professionnalisme indispensable... et des risques à assumer	
4.	Rôle des organismes publics et professionnels dans l'exportation	
4.1.	Gouvernement	
4.1.1.	Ministère de l'Agriculture Pêcheries et Alimentation Québec	
4.1.2.	Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)	
4.1.3.	Agence canadienne d'inspection des aliments	
4.2.	Organisations professionnelles	
4.2.1.	Conseil Canadien du Porc (CCP)	
4.2.2.	Conseil des Viandes du Canada	
4.2.3.	Canada Porc International	
5.	Conclusions et enseignements	
	Bibliographie	