

SOMMAIRE

Résumé	3
Situation du problème	5
1. Origine et formulation de la commande de l'étude	5
2. Les différentes questions analysées	6
I. Les déterminants principaux du poids des porcs	6
1. Rappel des règles de base du paiement des porcs selon le poids en Bretagne	6
2. Une tendance à l'alourdissement	7
3. La relation entre poids des porcs et coût de production des élevages	8
4. Le poids, une réponse aux besoins des clients	12
5. Enseignements sur l'évolution du poids	13
II. De la variation de poids à la variation de tonnage	13
1. La réactivité du poids des porcs produits en fonction de la gamme de paiement	13
2. L'effet de la modulation du poids des porcs produits sur le tonnage mis en marché	13
3. Le cycle du porc sous influence européenne	18
III. La relation entre prix et poids du porc	19
1. Une première approche descriptive	19
2. La saisonnalité du poids et du prix des porcs en France	22
3. La relation de court terme entre prix et poids des porcs	23
IV. Conclusions et enseignements	27
1. Principaux constats et analyses issus de l'étude	27
2. Des préconisations	28
Remerciements	30