

INTRODUCTION

Joseph CULIOLI
INRA
63122 SAINT GENES-CHAMPANELLE

La 11^{ème} édition des Journées des Sciences du Muscle et Technologies des Viandes retrouve pour la 3^{ème} fois (après 1996 et 2002) le site de Clermont-Ferrand. Cette édition est organisée par le GIS Pôle Viande, notamment l'INRA et l'ADIV, et bénéficie du soutien financier de l'Office de l'Élevage, d'INTERBEV, du CIV et de l'INRA (Départements CEPIA et PHASE).

Ces Journées s'inscrivent dans le cadre des activités d'animation du Pôle de Compétitivité « InnoViandes » (cf. éditoriaux de la revue Viandes et Produits Carnés vol 24, N°5 et vol 25, N°3). C'est la raison pour laquelle une réunion-débat, au cours de laquelle les objectifs, l'organisation, le fonctionnement et les premiers projets labellisés de ce Pôle doivent être présentés, a été incluse en fin de programme. Cette présentation sera suivie d'une discussion qui devrait permettre de mieux connaître les attentes des différents acteurs de la filière, qu'il s'agisse des entreprises, des Centres Techniques, ou des chercheurs.

Ces XI^{èmes} Journées sont organisées en 5 sessions et une table ronde dont les animateurs ont constitué un Comité Scientifique présidé par Joseph Culioli (INRA-Clermont-Ferrand) :

- Socio-économie de la filière : Pascal Mainsant (INRA-Ivry) et Bernard Fostier (IFIP)
- Valeur nutritionnelle et valeur santé des viandes et des produits carnés : Jacques Mourot (INRA-Rennes) et Jean Luc Venduvre (IFIP-Maisons-Alfort)
- Génomique et Qualité des viandes : Michel Duclos (INRA-Tours) et Gilles Renand (INRA-Jouy en Josas)
- Hygiène et sécurité sanitaire : Jean Pierre Frenca (ADIV-Association) et Philippe Fravallo (AFSSA-Ploufragan)
- Bases biologiques de la qualité des viandes : Cécile Berri (INRA-Tours) et Claudia Terlouw (INRA-Clermont-Ferrand)
- Innovation produits – Innovation procédés : Alain Peyron (ADIV-Association) et Philippe Bernard (ADIV-Marketing)

Chaque session comprend des conférences sur invitation et des présentations orales courtes sélectionnées parmi les communications proposées. Les traditionnelles sessions de présentation d'affiches scientifiques sont complétées pour la première fois par des ateliers au cours desquels les auteurs peuvent présenter rapidement leurs travaux et dialoguer avec les participants.

Un des objectifs de la table ronde « Innovation produits et procédés » est d'accroître la participation aux JSMTV des entreprises de la filière, en leur permettant de présenter l'importance que joue l'innovation dans le développement de la filière et les besoins en recherche nécessaire à son émergence et à son développement.

Enfin, la réunion-débat sur le Pôle de Compétitivité InnoViandes doit permettre aux différents acteurs de la filière de présenter leurs attentes respectives dans le domaine de la recherche et du développement, et d'optimiser l'efficacité et l'impact de ce Pôle de compétitivité.

Plus de 150 participants sont attendus pour suivre les 12 conférences et 19 communications orales, discuter avec les auteurs des 47 affiches scientifiques et échanger avec les partenaires industriels. Le nombre et la qualité des échanges entre participants doit permettre d'atteindre l'objectif fixé par le comité d'organisation et le comité scientifique : « Faire de ces Journées un moment privilégié pour entretenir et établir de nouveaux liens entre les différents acteurs de la recherche et du développement au service de la filière viande ».