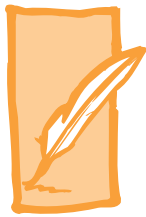


Préface



Le concept de " durabilité " a pris en quelques mois une place conséquente dans les réflexions sur l'orientation de l'agriculture. Une activité durable concilie sa viabilité économique et sociale avec des impacts environnementaux compatibles avec le maintien à long terme des grands équilibres écologiques.

Des productions placées dans un marché mondial mais soumises à des réglementations d'un haut niveau d'exigences (environnement, sécurité sanitaire, etc.) seront-elles économiquement viables? La réglementation empêche la rémunération par le marché des efforts consentis par les filières alors que ceux-ci gonflent les coûts de production.

Ce constat pose la question des moyens pour sortir de l'enchaînement des réglementations et de l'accroissement consécutif des coûts de production non rémunérés par le marché. Plus de compétitivité? Plus de qualité? Plus de marketing? Plus d'actes d'achat responsables?

Le présent numéro de VPC ne répond évidemment pas à ces questions mais les articles proposés s'inscrivent dans cette interrogation sur la viabilité économique de différentes démarches d'adaptation des produits aux marchés, de signes de qualité ou de réduction

des impacts environnementaux négatifs dans un contexte d'instabilité des marchés liée aux " crises " sanitaires.

Le présent numéro de VPC est l'occasion de livrer le programme des prochaines Journées " Sciences du Muscle et Technologies des Viandes " (JSMTV) qui se dérouleront les 25 et 26 octobre prochains à Rennes (voir en dernière page).

L'organisation de ces journées repose sur l'ensemble des organismes qui concourent à la production de VPC: la recherche publique (INRA), les Instituts et Centres Techniques de filière (CTCPA, ITAVI, ADIV, CTSCCV, Institut de l'Élevage et ITP) sous l'égide de l'OFIVAL et d'INTERBEV.

En se déplaçant cette année à Rennes, le comité d'organisation espère mobiliser largement les acteurs économiques du secteur des produits carnés afin que ces journées, largement ouvertes au dialogue entre chercheurs et utilisateurs de la recherche, soient un véritable carrefour pour échanger sur les applications de la recherche et les préoccupations des opérateurs économiques.

Bonne lecture du présent numéro de VPC et rendez-vous aux JSMTV!

Bernard FOSTIER - ITP